**AI will thrive in 3 key areas in 2023, despite economic conditions**

Some of the biggest tech names have laid off artificial intelligence (AI) and machine learning (ML) employees this fall, including [Meta](https://venturebeat.com/ai/meta-layoffs-hit-entire-ml-research-team-focused-on-infrastructure/), [Twitter](https://venturebeat.com/ai/why-meta-and-twitters-ai-and-ml-layoffs-matter-the-ai-beat/) and [Amazon](https://www.vox.com/recode/2022/11/23/23475697/amazon-layoffs-buyouts-recruiters-ai-hiring-software). In light of that, it would make sense for industry nerves to be high entering 2023, but that’s not the case.

Algunos de los nombres tecnológicos más grandes han despedido a los empleados de inteligencia artificial (IA) y aprendizaje automático (ML) este otoño, incluidos Meta, Twitter y Amazon. A la luz de eso, tendría sentido que los nervios de la industria estuvieran altos al entrar en 2023, pero ese no es el caso.

Even in the midst of a possible recession, AI experts across several industries told VentureBeat that they expect AI innovation to continue and companies to adjust budgets and priorities accordingly. In fact, these industry leaders resoundingly underscored three areas where AI has thrived over the past year and will continue to grow in 2023: workplace automation and human-centric AI; data-driven AI decision-making; and [generative AI](https://venturebeat.com/2022/06/17/what-is-generative-artificial-intelligence-ai/) use cases.

Incluso en medio de una posible recesión, expertos en IA de varias industrias dijeron a VentureBeat que esperan que la innovación en IA continúe y que las empresas ajusten los presupuestos y las prioridades en consecuencia. De hecho, estos líderes de la industria destacaron tres áreas donde la IA ha prosperado durante el año pasado y continuará creciendo en 2023: automatización del lugar de trabajo e IA centrada en el ser humano; toma de decisiones de IA impulsada por datos; y casos de uso de IA generativa.

“The U.S. is knee-deep in a recession, but despite the economic uncertainties that consumers and companies are facing, I predict AI will remain not only resilient but recession-proof,” said Scott Stephenson, CEO at [Deepgram](https://deepgram.com/), an AI-powered transcription tool.  “AI will continue to be central to business in 2023, by cutting costs and increasing innovation. Simply put, AI will help us do more with less.”

"Los EE.UU. están inmersos en una recesión, pero a pesar de las incertidumbres económicas que los consumidores y las empresas enfrentan, predigo que la IA seguirá siendo no solo resistente sino también a prueba de recesión", dijo Scott Stephenson, CEO de Deepgram, una herramienta de transcripción impulsada por IA. "La IA seguirá siendo fundamental para los negocios en 2023, al reducir los costos y aumentar la innovación. En pocas palabras, la IA nos ayudará a hacer más con menos."

While some may hear “cutting costs and increasing innovation” as workplace automation and artificial intelligence tools pushing them out of a job, several leaders say that what’s more likely is automation taking over mundane tasks, so employees can focus on more advanced ones.

Si bien algunos pueden escuchar "reducir costos y aumentar la innovación" como herramientas de automatización del lugar de trabajo e inteligencia artificial que los empujan a dejar un trabajo, varios líderes dicen que lo más probable es que la automatización se haga cargo de tareas mundanas, para que los empleados puedan centrarse en tareas más avanzadas.

“AI won’t — and shouldn’t — replace humans in the near term,” said Vishal Sikka, founder and CEO of human-centered AI platform, [Vian](https://www.vian.ai/)[AI](https://www.vian.ai/). “The reality is that AI today, as impressive and as powerful as it is, is nowhere close to human judgment. In 2023, the recognition that too many platforms aren’t designed for humans to use will increase. More and more systems will be designed to amplify human judgment — to aid people and encourage AI symbiosis, rather than seeking to have AI replace the user.”

"La IA no reemplazará - y no debería - a los humanos en el corto plazo", dijo Vishal Sikka, fundador y CEO de la plataforma de IA centrada en los humanos, Vian AI. "La realidad es que la IA de hoy, tan impresionante y poderosa como es, no está cerca del juicio humano. En 2023, el reconocimiento de que demasiadas plataformas no están diseñadas para ser utilizadas por los humanos aumentará. Se diseñarán más y más sistemas para amplificar el juicio humano - para ayudar a las personas y fomentar la simbiosis de la IA, en lugar de buscar que la IA reemplace al usuario."

**Human-machine interactions need human-centric solutions**

As artificial intelligence continues to shift how we work and the tools we use for work, several experts say the tools themselves should become more human-centric too — simplifying things in day-to-day workflows, or creating a platform that eases two-way human and technology interactions.

A medida que la inteligencia artificial continúa cambiando la forma en que trabajamos y las herramientas que utilizamos para el trabajo, varios expertos dicen que las herramientas en sí también deberían centrarse más en el ser humano - simplificando las cosas en los flujos de trabajo cotidianos, o creando una plataforma que facilita el doble las interacciones humanas y tecnológicas.

“We’ll see the proliferation of user-friendly, non-technical AI systems,” said Zeeshan Arif, founder and CEO at software development company [Whizpool](https://whizpool.com/). “They’ll be building more AI systems internally to help them streamline their operations and improve their customer service.”

"Veremos la proliferación de sistemas de IA amigables con el usuario y no técnicos", dijo Zeeshan Arif, fundador y CEO de la compañía de desarrollo de software Whizpool. "Estarán construyendo más sistemas de IA internamente para ayudarles a optimizar sus operaciones y mejorar su servicio al cliente."

Pieter Buteneers, director of engineering in ML and AI at [Sinch](https://www.sinch.com/), a cloud communications platform, echoed this, telling VentureBeat that heading into the new year, AI will likely move away from keywords as it “progress[es] toward actual comprehension and understanding.”

Pieter Buteneers, director de ingeniería en ML e IA en Sinch, una plataforma de comunicaciones en la nube, se hizo eco de esto, diciendo VentureBeat que hacia el nuevo año, la IA probablemente se alejará de las palabras clave, ya que "progreso[es] hacia la comprensión y la comprensión reales."

Advancements in natural language processing (NLP) and large language models (LLMs) are likely to occur in this vein as well, industry leaders told VentureBeat, noting that these technologies can assist with scaling business processes.

Los avances en el procesamiento del lenguaje natural (NLP) y los modelos de lenguaje grande (LLMs) probablemente ocurran en esta línea también, dijeron los líderes de la industria a VentureBeat, señalando que estas tecnologías pueden ayudar a escalar los procesos de negocio.

“NLP is revolutionizing how humans interact with machines; these technologies can understand what people say, act on that information appropriately and respond accordingly,” said Devanshu Bansal, cofounder of [The X](https://www.crunchbase.com/organization/the-x-future) [Future](https://www.crunchbase.com/organization/the-x-future), an ideation platform for corporate teams. “NLP has a lot more to offer than just clearly communicating with users; it can also help scale business operations by helping them understand the voice of the customer.”

"NLP está revolucionando la forma en que los humanos interactúan con las máquinas; estas tecnologías pueden entender lo que la gente dice, actuar sobre esa información adecuadamente y responder en consecuencia", dijo Devanshu Bansal, cofundador de The X Future, una plataforma de ideación para equipos corporativos. "NLP tiene mucho más que ofrecer que simplemente comunicarse claramente con los usuarios; también puede ayudar a escalar las operaciones comerciales ayudándoles a entender la voz del cliente."

On top of that, with increasing advancements toward human-centric AI, and particularly in NLP and LLMs, Julien Salinas, founder and CEO at [NLP](https://nlpcloud.com/) [Cloud](https://nlpcloud.com/), an AI startup that deploys LLMs, predicts that this progress may even make the technology more affordable.

Además, con los crecientes avances hacia la IA centrada en los humanos, y particularmente en NLP y LLMs, Julien Salinas, fundador y CEO de NLP Cloud, una startup de AI que implementa LLMs, predice que este progreso puede incluso hacer que la tecnología sea más asequible.

“We keep seeing a stable growth of adoption of AI technologies when it comes to natural language processing,” Salinas said. “I expect large language models to become cheaper thanks to many low-level optimizations being made by the AI community right now.”

"Seguimos viendo un crecimiento estable de la adopción de tecnologías de IA cuando se trata del procesamiento del lenguaje natural", dijo Salinas. "Espero que los grandes modelos de lenguaje se vuelvan más baratos gracias a muchas optimizaciones de bajo nivel que está haciendo la comunidad de IA ahora mismo."

**AI and ML models will be driven by quality data**

Although AI has experienced rapid growth throughout the past year, some say it is not advancing quickly enough, getting [stuck in a “Stone Age”](https://venturebeat.com/ai/why-ai-needs-a-steady-diet-of-synthetic-data/) of sorts — which is why so many ML projects [fail](https://www.builtinaustin.com/2022/03/14/why-machine-learning-projects-fail-data-science-engineering). Looking ahead to 2023, this is something industry leaders are increasingly aware of and aiming to address.

Aunque la IA ha experimentado un rápido crecimiento a lo largo del año pasado, algunos dicen que no está avanzando lo suficientemente rápido, atascándose en una especie de "Edad de Piedra" - por lo que muchos proyectos de ML fallan. Mirando hacia el 2023, esto es algo que los líderes de la industria son cada vez más conscientes y con el objetivo de abordar.

Sameer Maskey, CEO of [Fusemachines](https://fusemachines.com/), an AI educational platform, and professor of AI at Columbia University, told VentureBeat that “at the enterprise level, data silos continue to present a big obstacle…organizations are slowly beginning to understand that the success of AI hinges on data, and a lot of it.”

Sameer Maskey, CEO de Fusemachines, una plataforma educativa de IA, y profesor de IA en la Universidad de Columbia, dijo a VentureBeat que "a nivel empresarial, los silos de datos continúan presentando un gran obstáculo... organizaciones están empezando a entender lentamente que el éxito de la IA depende de los datos, y mucho de ello."

As a result, Maskey expects to see more solutions enabling access to “credible pools of data that will aid businesses to benefit from AI-powered efficiencies.”

Como resultado, Maskey espera ver más soluciones que permitan el acceso a "grupos de datos creíbles que ayudarán a las empresas a beneficiarse de las eficiencias impulsadas por la IA."

One solution coming on the scene to address AI’s data-starvation is the use of [synthetic data](https://venturebeat.com/business/why-synthetic-data-may-be-better-than-the-real-thing/), which Gartner predicts will be used to accelerate [60](https://blogs.gartner.com/andrew_white/2021/07/24/by-2024-60-of-the-data-used-for-the-development-of-ai-and-analytics-projects-will-be-synthetically-generated/#:~:text=A%20Gartner%20'Predict'%2C%20published,projects%20will%20be%20synthetically%20generated%E2%80%9D.)[%](https://blogs.gartner.com/andrew_white/2021/07/24/by-2024-60-of-the-data-used-for-the-development-of-ai-and-analytics-projects-will-be-synthetically-generated/#:~:text=A%20Gartner%20'Predict'%2C%20published,projects%20will%20be%20synthetically%20generated%E2%80%9D.) of AI projects by 2024. Another is the use of [foundational models](https://venturebeat.com/ai/foundation-models-2022s-ai-paradigm-shift/), which are typically trained on large amounts of unlabeled data and then paired with smaller sets of labeled data to propel problem-solving.

Una solución que llega a la escena para abordar la hambruna de datos de la IA es el uso de datos sintéticos, que Gartner predice se utilizará para acelerar el 60% de los proyectos de IA para 2024. Otro es el uso de modelos fundacionales, que normalmente se entrenan en grandes cantidades de datos no etiquetados y luego se combinan con conjuntos más pequeños de datos etiquetados para impulsar la solución de problemas.

“The general trend towards data-centric AI seems to be accelerating,” said Ulrik Stig-Hansen, president and cofounder at computer vision company [Encord](https://encord.com/). “This lowers the barriers to entry for companies to start monetizing their data, and all things [being] equal should lead to more widespread adoption of these technologies. Over the next year, companies will need to learn how to use data strategically. This is where they can really find the competitive advantage of AI.”

"La tendencia general hacia la IA centrada en datos parece estar acelerándose", dijo Ulrik Stig-Hansen, presidente y cofundador de la compañía de visión por computadora Encord. "Esto reduce las barreras de entrada para que las empresas comiencen a monetizar sus datos, y todas las cosas [siendo] iguales deberían llevar a una adopción más generalizada de estas tecnologías. Durante el próximo año, las empresas tendrán que aprender a utilizar los datos de forma estratégica. Aquí es donde realmente pueden encontrar la ventaja competitiva de la IA."

**Generative AI’s use cases will explode**

Advances in generative AI, which may be unofficially dubbed the “topic of the year” in the field, took off this year, giving rise to several new companies and tools that are revamping how [creatives](https://hbr.org/2022/11/how-generative-ai-is-changing-creative-work) and non-creatives alike do their work. Tools like [DALL-E](https://venturebeat.com/ai/new-dall-e-integration-adds-generative-ai-for-next-level-slides/), Imagen and Stable Diffusion generate original text-to-image concepts almost instantly after they are given even the most obscure of prompts — like “an AI bot sitting on a throne.”

Los avances en la IA generativa, que puede ser apodado extraoficialmente el "tema del año" en el campo, despegó este año, dando lugar a varias nuevas empresas y herramientas que están renovando cómo los creativos y no creativos por igual hacen su trabajo. Herramientas como DALL-E, Imagen y Stable Diffusion generan conceptos originales de texto a imagen casi instantáneamente después de que se les da incluso la más oscura de las indicaciones - como "un bot de IA sentado en un trono."

On top of its growing use cases, Encord’s Stig-Hansen predicts that “there will be a transformational leap forward in the availability of generative AI.”

Además de sus crecientes casos de uso, Stig-Hansen de Encord predice que "habrá un salto transformador en la disponibilidad de IA generativa."

This domain shows no signs of slowing down in 2023, with [Gartner](https://www.gartner.com/en/documents/4010235) predicting that generative AI will not only improve digital product quality, but by 2025 will also account for [10](https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2021-10-18-gartner-identifies-the-top-strategic-technology-trends-for-2022)[%](https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2021-10-18-gartner-identifies-the-top-strategic-technology-trends-for-2022) of all data produced — compared to a current 1%.

Este dominio no muestra signos de desaceleración en 2023, con Gartner prediciendo que la IA generativa no solo mejorará la calidad del producto digital, sino que para 2025 también representará el 10% de todos los datos producidos - en comparación con un 1% actual.

Generative AI is a tool that, though not quite replacing jobs yet, is sparking curiosity across enterprise sectors about what might be ahead.

La IA generativa es una herramienta que, aunque todavía no está reemplazando puestos de trabajo, está despertando la curiosidad entre los sectores empresariales sobre lo que podría estar por delante.

“As the technology grows more sophisticated it will continue to be disruptive, not just for images and content development, but for other industries like speech recognition and banking,” Deepgram’s Stephenson said. “I predict that generative technology will soon act as an exoskeleton for humans — it will support the work we are doing and ultimately drive a more efficient and creative future.”

"A medida que la tecnología se vuelve más sofisticada, seguirá siendo disruptiva, no solo para imágenes y desarrollo de contenido, sino para otras industrias como el reconocimiento de voz y la banca", dijo Stephenson de Deepgram. "Predigo que la tecnología generativa pronto actuará como un exoesqueleto para los humanos - apoyará el trabajo que estamos haciendo y, en última instancia, impulsará un futuro más eficiente y creativo."

With the text-to-image, [text-to-video](https://venturebeat.com/ai/google-ai-generator-takes-on-meta-as-text-to-video-trend-ramps-up/) and upcoming text-to-3D capabilities that generative AI provides, adoption of the tool will also increase — probably even outside of the technology and enterprise spaces into others like entertainment and the creative professions, Stig-Hansen said.

Con las capacidades de texto a imagen, texto a vídeo y próximo texto a 3D que proporciona la IA generativa, la adopción de la herramienta también aumentará - probablemente incluso fuera de la tecnología y los espacios empresariales en otros como el entretenimiento y las profesiones creativas, Dijo Stig-Hansen.

“These AI models will only get better and become more photo-realistic,” he said. “The space will evolve from just AI-generated faces to whole bodies in both imagery and video. There will also be a huge adoption of generative AI in creative industries, including the music industry.”

"Estos modelos de IA solo mejorarán y se volverán más realistas", dijo. "El espacio evolucionará de solo caras generadas por la IA a cuerpos enteros tanto en imágenes como en video. También habrá una gran adopción de la IA generativa en las industrias creativas, incluida la industria de la música."

[Investors](https://pitchbook.com/news/articles/generative-ai-hype-stability-jasper) are also beginning to take note of the new technology, but some are waiting to see if it will remain all “hype” or if its growth becomes solid for a forward trajectory.

Los inversores también están empezando a tomar nota de la nueva tecnología, pero algunos están esperando para ver si seguirá siendo todo "bombo" o si su crecimiento se vuelve sólido para una trayectoria hacia adelante.

Bansal, the cofounder of The X Future, said their fund, Z Nation Lab, was an early investor in AI-powered content generation platform [Jasper AI](https://www.jasper.ai/), and said he sees it only going up from here.

Bansal, cofundador de The X Future, dijo que su fondo, Z Nation Lab, fue uno de los primeros inversionistas en la plataforma de generación de contenido con IA Jasper AI, y dijo que solo lo ve desde aquí.  
  
“Seeing the exponential growth that Jasper AI has achieved in the past two years makes me very bullish on the use of generative AI in marketing,” Bansal said.

"Ver el crecimiento exponencial que Jasper AI ha logrado en los últimos dos años me hace muy optimista en el uso de la IA generativa en marketing", dijo Bansal.

**Notes for 2023**

Investment and growth in the artificial intelligence market at large are expected to skyrocket through the next several years, according to Fortune Business Insights, which also reports that the sector will be worth over a trillion dollars by [2029](https://www.globenewswire.com/en/news-release/2022/09/13/2514767/0/en/AI-Market-Size-to-Reach-USD-1394-30-Billion-by-2029.html).

Se espera que la inversión y el crecimiento en el mercado de inteligencia artificial en general se disparen en los próximos años, según Fortune Business Insights, que también informa que el sector valdrá más de un billón de dólares para 2029.

Research giants, including Gartner, Forrester and McKinsey, emphasize AI’s massive development. For example, Gartner analyst Afraz Jaffri [recommends](https://www.gartner.com/en/articles/what-s-new-in-artificial-intelligence-from-the-2022-gartner-hype-cycle) leaders “pay particular attention to innovations expected to hit mainstream adoption in two to five years” to gain a competitive edge. Forrester projects that AI software will grow [50](https://investor.forrester.com/news-releases/news-release-details/forrester-forecasts-ai-software-will-grow-50-faster-overall)[%](https://investor.forrester.com/news-releases/news-release-details/forrester-forecasts-ai-software-will-grow-50-faster-overall) faster than the rest of the software market. And McKinsey researchers too expect [AI’s](https://www.mckinsey.com/about-us/new-at-mckinsey-blog/three-experts-offer-an-inside-look-at-the-state-of-ai) [adoption](https://www.mckinsey.com/about-us/new-at-mckinsey-blog/three-experts-offer-an-inside-look-at-the-state-of-ai) [rate](https://www.mckinsey.com/about-us/new-at-mckinsey-blog/three-experts-offer-an-inside-look-at-the-state-of-ai) to continue to increase.

Gigantes de la investigación, como Gartner, Forrester y McKinsey, enfatizan el desarrollo masivo de la IA. Por ejemplo, el analista de Gartner, Afraz Jaffri, recomienda a los líderes "prestar especial atención a las innovaciones que se espera alcancen la adopción convencional en dos o cinco años" para obtener una ventaja competitiva. Forrester proyecta que el software de IA crecerá un 50% más rápido que el resto del mercado de software. Y los investigadores de McKinsey también esperan que la tasa de adopción de IA continúe aumentando.

“Companies can’t let the vast power and the promise of AI/ML stop them from taking advantage of its capabilities, even as they navigate these incredibly rough economic waters,” said Lior Gavish, CTO of data observability platform [Monte Carlo](https://www.montecarlodata.com/). “With today’s tighter budgets and leaner teams, less is truly more when it comes to optimizing the impact of AI/ML.”

"Las empresas no pueden dejar que el enorme poder y la promesa de IA/ML les impidan aprovechar sus capacidades, incluso mientras navegan por estas aguas económicas increíblemente difíciles", dijo Lior Gavish, CTO de la plataforma de observación de datos de Monte Carlo. "Con los presupuestos más ajustados y los equipos más reducidos de hoy, menos es realmente más cuando se trata de optimizar el impacto de la IA/ ML."